



VAKANTIE.

beurs

Op ontdekkingsstocht op de Vakantiebeurs!

Ga samen met drie klasgenoten op ontdekkings- en inspiratietocht op de Vakantiebeurs en werk onderstaande opdrachten uit in een verslag.



TIP: Maak voor het uitwerken van de opdrachten gebruik van de theorie in het boek Medewerker evenementenorganisatie (EVENTS).



1 Interview bezoekers op de Vakantiebeurs

Interview vijf bezoekers en stel de volgende vragen:

- Waarom bent u op deze beurs?
- Wat zijn uw interesses op het gebied van vakantie?
- Vindt u op deze beurs wat u zoekt?

- ✓ Verwerk de resultaten van de vijf interviews in een verslag.
- ✓ Noteer per bezoeker in welke fase van de guest journey hij/zij zich bevindt.
- ✓ Benoem per bezoeker twee handelingen of kenmerken waaruit je opmaakt dat de gast zich in de genoemde fase bevindt.

2

Maak een persona van de doelgroep

Bekijk samen met je groepje de bezoekers van de Vakantiebeurs. Maak een persona van de volgens jullie belangrijkste doelgroep die je op de Vakantiebeurs aantreft.

- ✓ Werk de persona uit in maximaal 100 woorden. Zoek ook naar een voorbeeldfoto van de persona die je maakt.



3

Trendanalyse: technologie en bezoekerservaringen

Technologische innovaties

Let op hoe technologie wordt ingezet om de beursbeleving te verbeteren. Denk hierbij aan:

- Virtual reality (VR) of augmented reality (AR)
- Gebruik van apps of digitale hulpmiddelen om informatie te verstrekken
- Contactloze betalingssystemen of interactieve schermen

Innovaties in bezoekerservaringen

Onderzoek hoe bedrijven de bezoekerservaring persoonlijker, interactiever of unieker maken. Let op:

- Hoe worden bezoekers actief betrokken bij stands of presentaties?
- Zijn er interactieve workshops, demonstraties of games om de beleving te versterken?
- Hoe wordt storytelling gebruikt om reiservaringen tot leven te brengen?

- ✓ Kies drie stands die volgens jou vooroplopen in technologie of bezoekersbeleving. Maak foto's of notities van wat je ziet, en beschrijf kort hoe deze stands technologie of innovaties inzetten om een betere ervaring voor bezoekers te creëren.



4

Duurzaamheid

Duurzaamheid speelt een steeds belangrijkere rol bij evenementen en beurzen. Onderzoek hoe de Vakantiebeurs en de exposanten omgaan met de vijf P's van duurzaamheid:

- People (Mensen): Hoe worden medewerkers en bezoekers behandeld? Is er aandacht voor inclusiviteit, diversiteit en een veilige werkomgeving?
- Planet (Milieu): Welke initiatieven zie je om de ecologische impact van de beurs te verkleinen? Denk aan afvalvermindering, recycling, energiegebruik of herbruikbare materialen.
- Prosperity (Welvaart): Hoe dragen bedrijven bij aan economische duurzaamheid, zoals het ondersteunen van lokale gemeenschappen of het bevorderen van eerlijke handel?
- Peace (Vrede): Zijn er initiatieven of activiteiten die bijdragen aan sociale rechtvaardigheid, conflictvermindering of vredesbevordering, bijvoorbeeld door toerisme in kwetsbare gebieden te bevorderen?
- Partnership (Samenwerking): Hoe werken bedrijven samen met partners om duurzame doelen te bereiken? Denk aan samenwerkingen met lokale gemeenschappen, ngo's of andere stakeholders.

- ✓ Kies twee stands die duurzaamheid duidelijk uitdragen. Maak notities over hoe zij omgaan met de vijf P's van duurzaamheid en geef aan welke aspecten jou het meest opvielen. Zijn er verschillen tussen bedrijven in hun aanpak van duurzaamheid? Welke aanbevelingen zou je doen aan de Vakantiebeurs of exposanten om hun aanpak op het gebied van duurzaamheid verder te verbeteren?

5

Verslag maken

Werk bovenstaande opdrachten uit in een verslag.
Elke opdracht bevat 1 x A4.

Je docent geeft aan waar en wanneer je het verslag in moet leveren.



5

Aan de slag als mystery guest

Interview drie medewerkers van bedrijven die op de Vakantiebeurs aanwezig zijn. Zoek vooraf gericht naar drie bedrijven/producten waar je zelf echt iets meer van wilt weten.

Het uitgangspunt? Jullie willen komende zomer met elkaar op vakantie, maar weten nog niet waar naartoe. Jullie zijn je aan het oriënteren.

✓ Ga naar drie bedrijven en stel vragen waar je graag het antwoord op wilt weten. Denk bijvoorbeeld aan deze vragen:

- Welke bestemming/accommodatie/activiteit adviseert u ons en waarom?
- Wat is er te doen op de bestemming?
- Wat zijn de kosten voor de reis?

✓ Doel van de opdracht: achterhaal of hoe de medewerkers van het bedrijf hospitality uitstralen. Beoordeel elke medewerker die je gesproken hebt op basis van de vijf punten van de 'Gouden Formule van Hospitality' van Thérèse Boer.

Vakkennis ● Eerlijkheid ● Enthousiasme ● Persoonlijkheid ● Hard werken

6

Verslag maken

Werk bovenstaande opdrachten uit in een verslag. Elke opdracht bevat 1 x A4.

Je docent geeft aan waar en wanneer je het verslag in moet leveren.

