

**VAKANTIE.**
beurs

Op ontdekkingsstocht op de Vakantiebeurs!

Ga samen met drie klasgenoten op ontdekkings- en inspiratietocht op de Vakantiebeurs en werk onderstaande opdrachten uit in een verslag.



Interview bezoekers op de Vakantiebeurs

Interview vijf bezoekers en stel de volgende vragen:

- Waarom bent u op deze beurs?
- Wat zijn uw interesses op het gebied van vakantie?
- Vindt u op deze beurs wat u zoekt?

- ✓ Verwerk de resultaten van de vijf interviews in een verslag.
- ✓ Noteer per bezoeker in welke fase van de guest journey hij/zij zich bevindt.
- ✓ Benoem per bezoeker twee handelingen of kenmerken waaruit je opmaakt dat de gast zich in de genoemde fase bevindt.



Maak gebruik van de theorie in het boek 'Werken in de hospitalitybranche' (TLH B1) hoofdstuk 6.

2

Maak een persona van de doelgroep

Bekijk samen met je groepje de bezoekers van de Vakantiebeurs. Maak een persona van de volgens jullie belangrijkste doelgroep die je op de Vakantiebeurs aantreft.

- ✓ Werk de persona uit in maximaal 100 woorden. Zoek ook naar een voorbeeldfoto van de persona die je maakt.



Maak gebruik van de theorie in het boek 'Werken in de hospitalitybranche' (TLH B1) hoofdstuk 6, bladzijde 146.

3

Trends en ontwikkelingen



Lees in het boek 'Werken in de hospitalitybranche' (TLH B1), hoofdstuk 5, paragraaf 5.20 op bladzijde 128, de trends en ontwikkelingen waar je mee te maken krijgt.

1. Technologie
2. Personalisatie
3. Immersion
4. Workcation
5. Nieuwe generaties doelgroepen met nieuwe wensen
6. Duurzaamheid/sustainability
7. Hygiëne, veiligheid en gezondheid

- ✓ Zoek van elke trend minimaal één voorbeeld op de Vakantiebeurs. Maak een foto en beschrijf hoe een bedrijf hierop inspeelt. Dit kan bij bedrijven zoals hotels, vakantieparken, airlines, touroperators, outdoorbedrijven en attracties. Maar ook bij de aanwezige horeca of de organisatie van de Vakantiebeurs.

4

Op zoek naar de call to action (CTA)



Bedrijven die op de Vakantiebeurs een stand hebben willen bezoekers aanzetten tot actie, dit wordt ook wel een call to action genoemd.

- ✓ Bezoek vijf stands en onderzoek welke 'actie' deze bedrijven van de bezoeker willen.
- ✓ Wat is het doel van de actie voor het bedrijf? En wat is het voordeel voor de klant?
- ✓ Met welke woorden of zinnen (powerwords) probeert het bedrijf bezoekers te overtuigen om de actie uit te voeren?
- ✓ Maak een foto van de call to action in de stand.



Lees in het boek 'Werken in de hospitalitybranche' (TLH B1), hoofdstuk 5, paragraaf 5.20 op bladzijde 128, de trends en ontwikkelingen waar je mee te maken krijgt.

5

Aan de slag als mystery guest

Interview drie medewerkers van bedrijven die op de Vakantiebeurs aanwezig zijn. Zoek vooraf gericht naar drie bedrijven/producten waar je zelf echt iets meer van wilt weten.

Het uitgangspunt? Jullie willen komende zomer met elkaar op vakantie, maar weten nog niet waar naartoe. Jullie zijn je aan het oriënteren.

✓ Ga naar drie bedrijven en stel vragen waar je graag het antwoord op wilt weten. Denk bijvoorbeeld aan deze vragen:

- Welke bestemming/accommodatie/activiteit adviseert u ons en waarom?
- Wat is er te doen op de bestemming?
- Wat zijn de kosten voor de reis?

✓ Doel van de opdracht: achterhaal of hoe de medewerkers van het bedrijf hospitality uitstralen. Beoordeel elke medewerker die je gesproken hebt op basis van de vijf punten van de 'Gouden Formule van Hospitality' van Thérèse Boer.

Vakkennis ● Eerlijkheid ● Enthousiasme ● Persoonlijkheid ● Hard werken



Lees meer over de Gouden Formule van Hospitality van Thérèse Boer in het boek 'Werken in de Hospitality' (TLH B1) hoofdstuk 2.

6

Verslag maken

Werk bovenstaande opdrachten uit in een verslag. Elke opdracht bevat 1 x A4.

Je docent geeft aan waar en wanneer je het verslag in moet leveren.

